

SPONSOROINTIBAROMETRI 2018



SPONSOROINTI
& TAPAHTUMA-
MARKKINOINTI

SPONSOROINTIBAROMETRI 2018

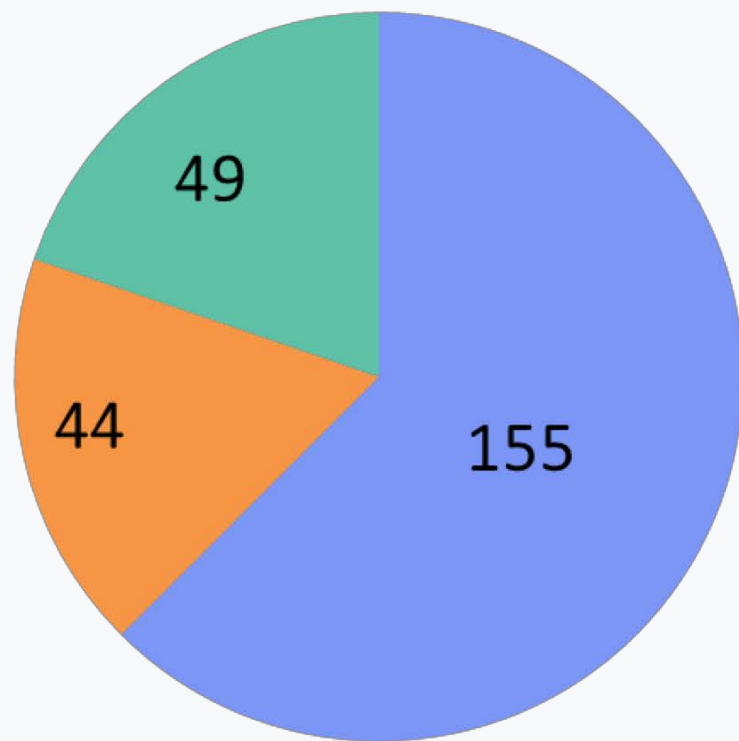
- Vuosittainen kyselytutkimus oikeudenomistajille ja sponsoroiville yrityksille
- Markkinadata ja kehitys perustuu oikeudenomistajien ilmoittamiin sponsorointituottoihin sekä yritysten antamiin tietoihin



SPONSOROINTIMARKKINAN KOKO JA KEHITYS

SUOMI 2018

■ Urheilu ■ Kulttuuri ■ Muut



MEUR

248 MEUR

- 3.5 %

URHEILU: + 4.0 %

KULTTUURI: - 12.0 %

MUUT: - 15.5 %

SUOMI 2018 - ORGAANINEN

URHEILU: + 5.4 %

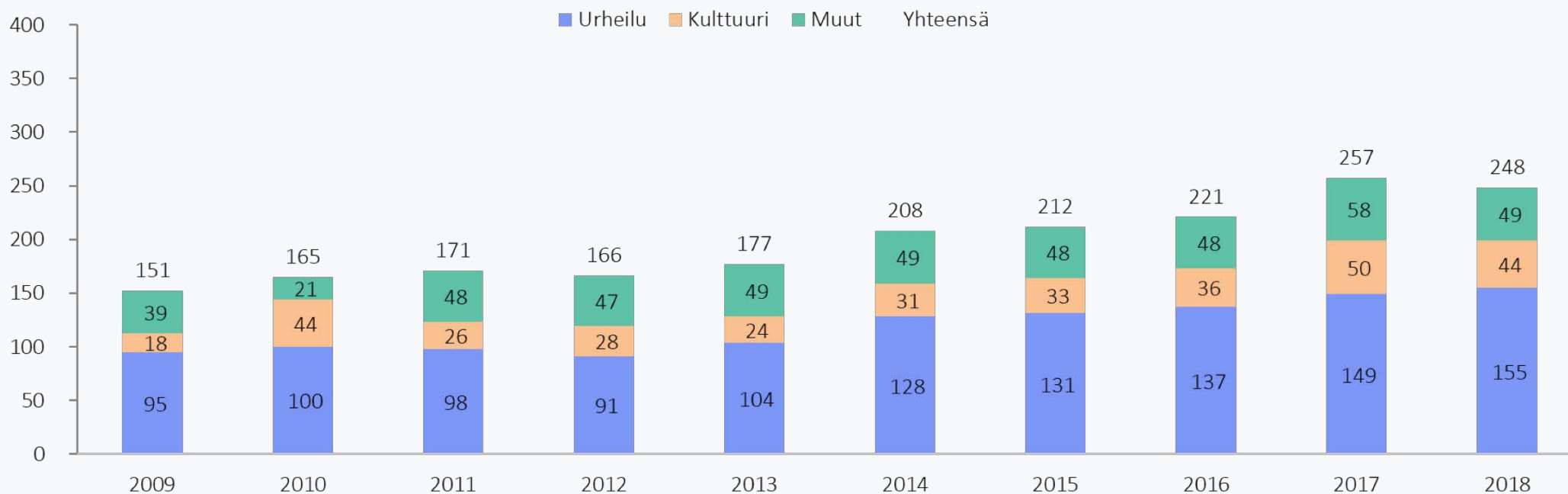
KULTTUURI: + 11.1 %

MUUT: + 2.0 %

+ 5.5 %

**ILMAN SUOMI 100
JUHLAVUODEN
VAIKUTUSTA**

KEHITYS

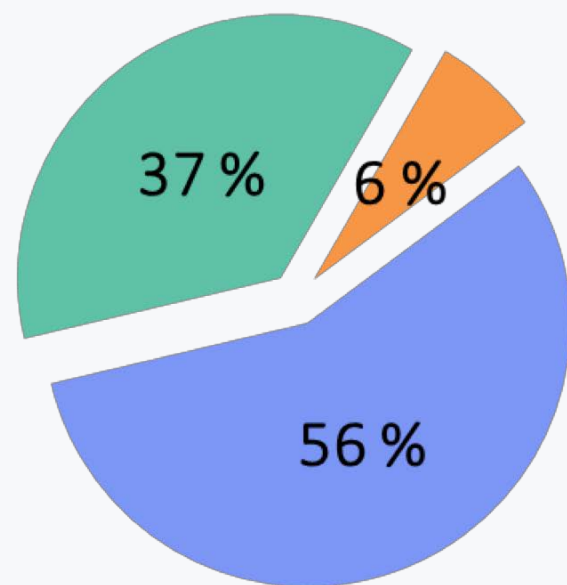


MEUR

2019

OIKEUDENOMISTAJAT

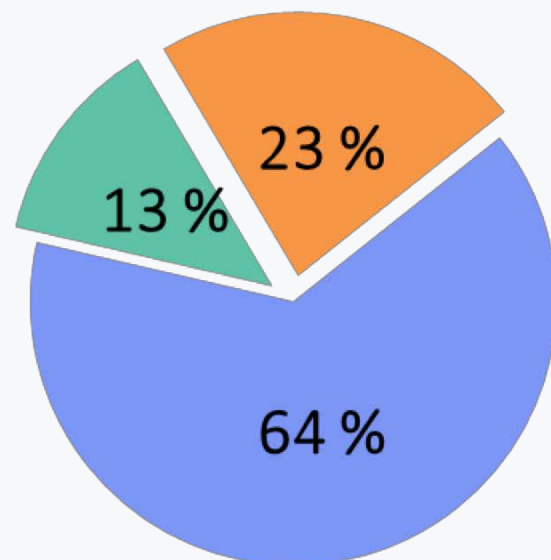
- Kasvaa
- Pysyy ennallaan
- Vähenee



**37 % OIKEUDENOMISTAJASTA
ODOTTAA
SPONSOROINTITUOTTOJENSA
KASVAVAN**

YRITYKSET

- Kasvaa
- Pysyy ennallaan
- Vähenee



**77 % YRITYKSISTÄ AIKOO
KASVATTA A TAI PITÄÄ
ENNALLAAN SPONSOROINTI-
INVESTOINTINSA**

KIITOS



Sponsorointi & Tapahtumamarkkinointi ry

Risto Oksanen

risto.oksanen@sjtm.fi

+358 400 656 482

www.sponsorointijatapahtumamarkkinointi.fi

SPONSOR INSIGHT

Klaus Virkkunen

klaus.virkkunen@sponsorinsight.fi

+358 40 5841157

www.sponsorinsight.fi