

SPONSOROINTI- BAROMETRI 2019

Sponsorointimarkkinan koko ja kehitys

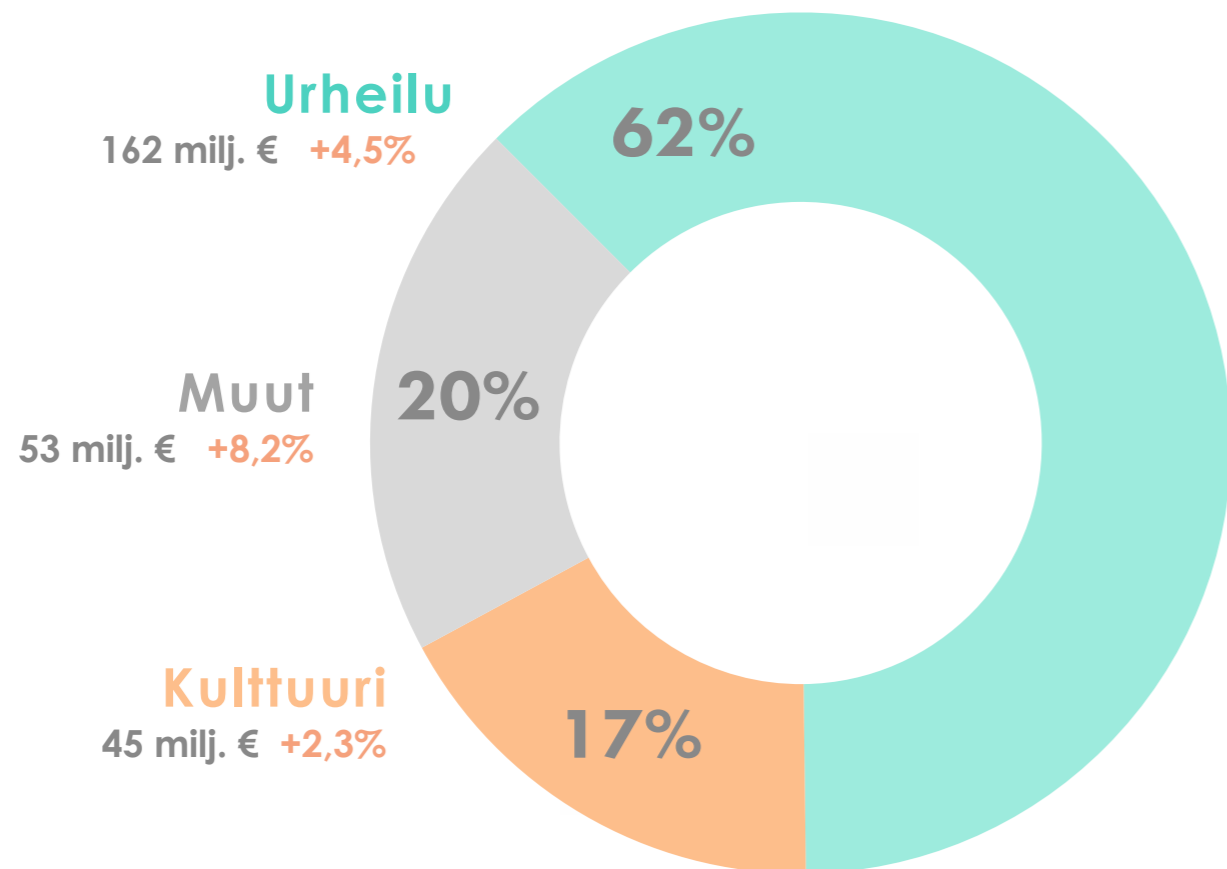
Sponsorointibarometri on vuosittain toteutettava tutkimus, jonka avulla tutkitaan sponsorointimarkkinan kehitystä Suomessa.

Tutkimus on Sponsorointi & Tapahtumamarkkinointi ry:n tilaama ja Sponsor Insightin toteuttama kyselytutkimus oikeudenomistajille ja sponsoroiville yrityksille. Tällä aukeamalla esitetyt tulokset perustuvat oikeudenomistajien ilmoittamiin sponsorointituottoihin sekä yritysten antamiin tietoihin.

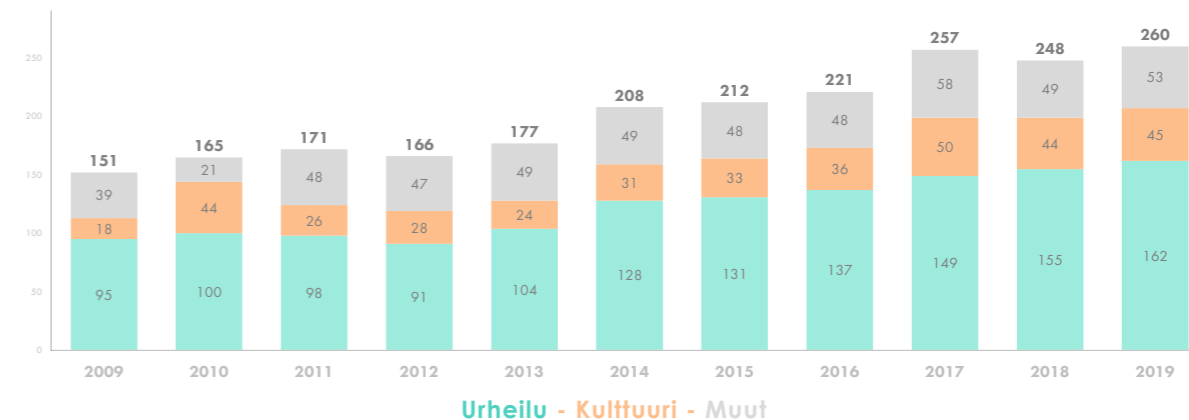
Sponsorointimarkkina Suomessa 2019

260 milj. €

vrt. 2018 +4,8%

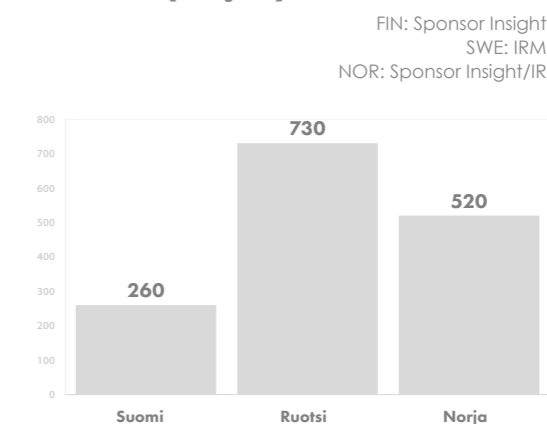


Markkinan kehitys Suomessa vuosina 2009-2019 (milj. €)



Pohjoismaiden sponsorointimarkkinat 2018/2019 (milj. €)

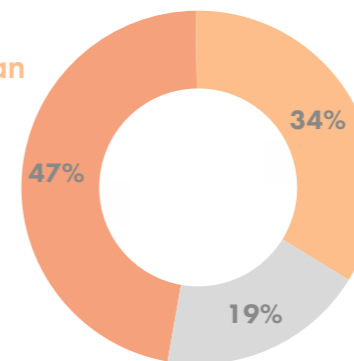
Verrattessa pohjoismaiden sponsorointimarkkinoiden kokoa, ovat Ruotsi ja Norja edelleen Suomea reilusti edellä. Suomessa markkinan kasvu on kuitenkin voimakkaampaa kuin naapurimaissa. Verrattaessa vuosia 2018 ja 2019 on Suomen markkina kasvanut 4,8%. Samaan aikaan Norjassa ja Ruotsissa kasvu on ollut 3,7%.



Sponsorointituotot- ja investoinnit vuonna 2020

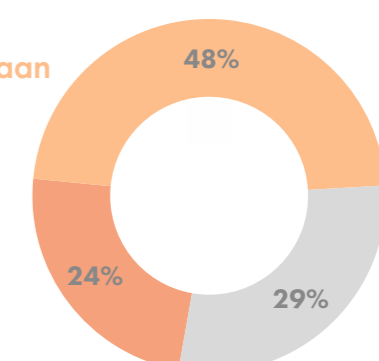
Oikeudenomistajat
47% oikeudenomistajista odottaa sponsorointituottojensa kasvavan vuoden 2020 aikana. Vuonna 2018 oikeudenomistajista 37% odotti sponsorointituottojensa kasvavan.

Kasvaa
Pysyy ennallaan
Vähenee



Yritykset
72% yrityksistä aikoo kasvattaa tai pitää ennallaan sponsorointi-investointinsa vuoden 2020 aikana. Vuonna 2018 yrityksistä 77% aikoi kasvattaa tai pitää ennallaan sponsorointi-investointinsa.

Kasvaa
Pysyy ennallaan
Vähenee



Sponsorointi & Tapahtumamarkkinointi ry

Sponsorointi & Tapahtumamarkkinointi ry on riippumaton yhteisö, jonka tehtävänä on yhdistää alan toimijat, lisätä sponsoroinnin ja tapahtumamarkkinoinnin tuloksellisuutta, osaamista ja arvostusta.

Visiomme on tehdä sponsoroinnista ja tapahtumamarkkinoinnista merkittävimmän markkinointikeinon menestykseen.

Anita Truong-Holm

anita.truong@sjtm.fi
+358 445 583 219

Risto Oksanen

risto.oksanen@sjtm.fi
+358 400 656 482

www.sponsorointijatapahtumamarkkinointi.fi

Sponsor Insight

on Pohjoismaiden suurin sponsoroinnin tutkimusyritys. Yrityksen palveluksessa toimii noin 30 työntekijää ja asiakkaita on yli 500. Yhdistämällä eri Pohjoismaiden yritysten tietotaidon sekä panostamalla yhteiseen tutkimustyöhön ja tuotekehitykseen Sponsor Insight pystyy tuottamaan niin maakohtaista, pohjoismaista kuin myös kansainvälistä tietoa asiakkaiden erilaisiin ja kasvaviin tarpeisiin.

Lisätietoja antaa

Tutkimusjohtaja

Klaus Virkkunen

klaus.virkkunen@sponsorinsight.fi
+358 405 841 157

www.sponsorinsight.fi

