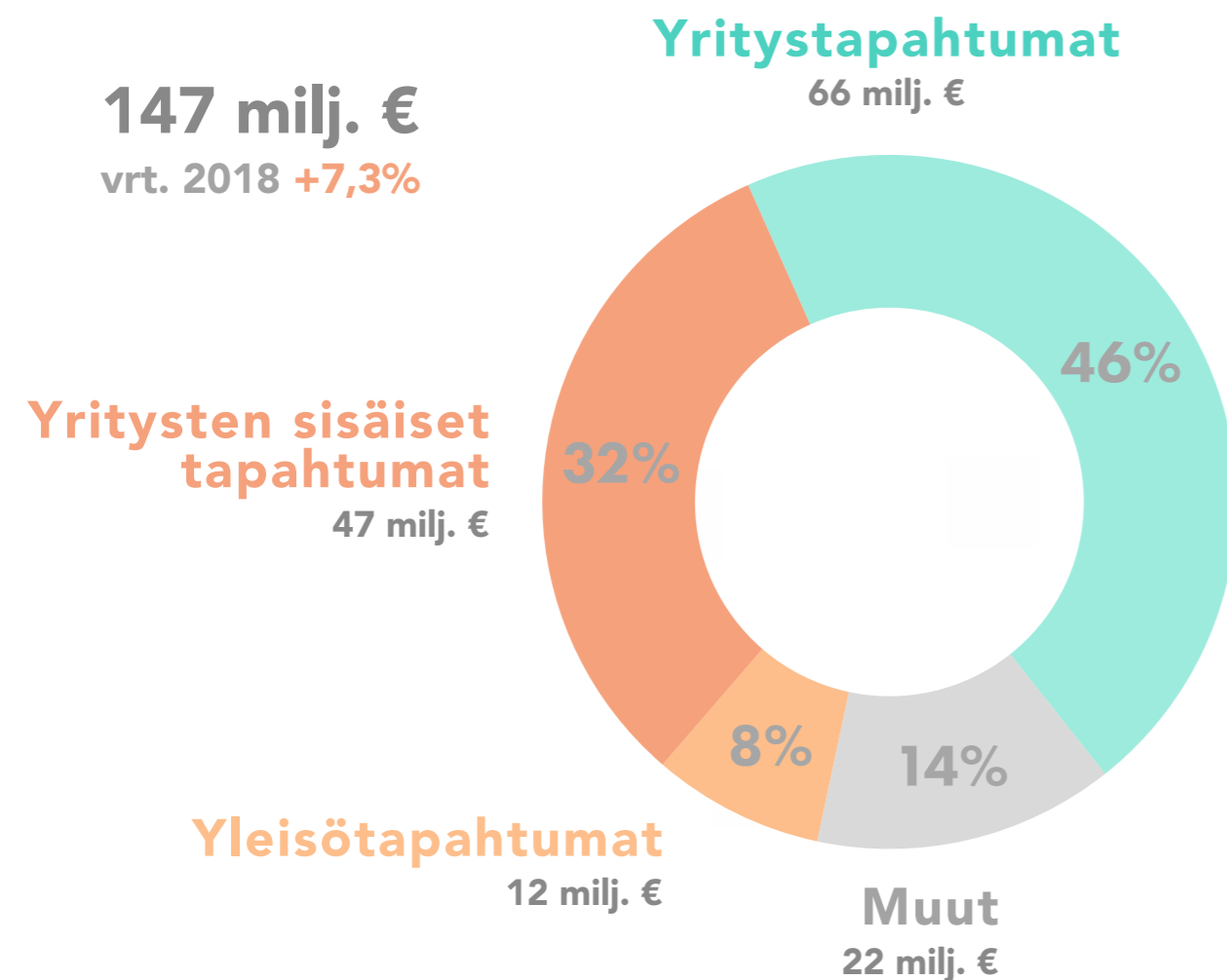


TAPAHTUMA- BAROMETRI 2019

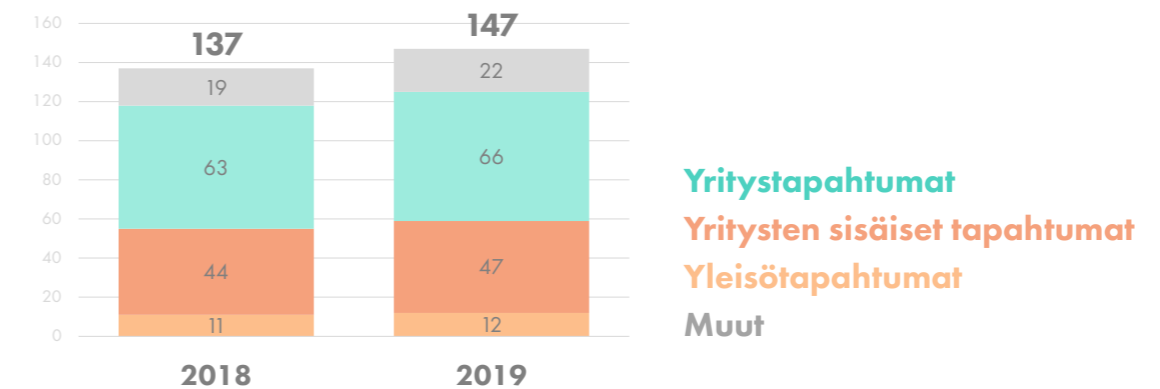
Tapahtumamarkkinan koko ja kehitys

Tapahtumabarometri on vuosittain toteutettava tutkimus, jonka avulla tutkitaan tapahtumamarkkinan kehitystä Suomessa. Tutkimus on Sponsorointi & Tapahtumamarkkinointi ry:n tilaama ja Sponsor Insightin toteuttama kyselytutkimus tapahtumatoimistoille ja yrityksille. Tällä aukeamalla esitetyt tulokset perustuvat tapahtumatoimistojen ja yritysten antamiin tietoihin.

Tapahtumamarkkina Suomessa 2019



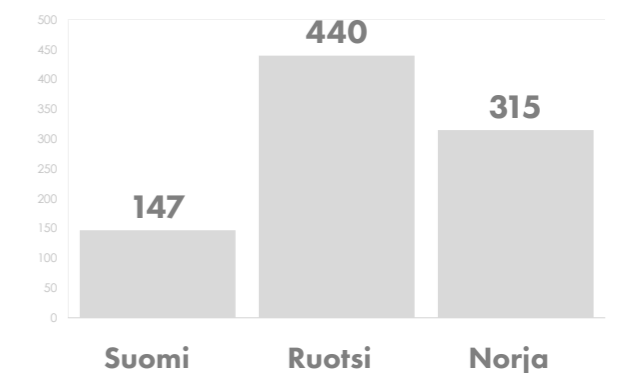
Tapahtumamarkkinan kehitys Suomessa vuosina 2018-2019 (milj. €)



Pohjoismaiden tapahtumamarkkinat 2018/2019 (milj. €)

FIN: Sponsor Insight
SWE: IRM
NOR: Sponsor Insight/IRM

Verrattaessa pohjoismaiden tapahtumamarkkinoiden kokoa, ovat Ruotsi ja Norja edelleen Suomea edellä. Suomessa markkinan kasvu on kuitenkin voimakkaampaa kuin naapurimaissa. Verrattaessa vuosia 2018 ja 2019 on Suomen markkina kasvanut 7,3%. Samaan aikaan Ruotsissa kasvu on ollut 4,9% ja Norjassa 5,4%.

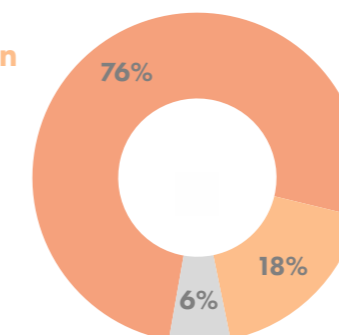


Arvio markkinakasvusta ja tapahtumainvestoinneista vuonna 2020

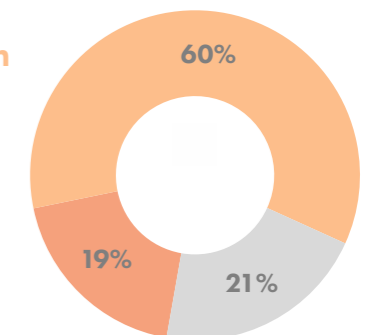
Tapahtumatoimistot
76% tapahtumatoimistoista odottaa tapahtumamarkkinan kasvavan vuoden 2020 aikana. Vuonna 2018 tapahtumatoimistoista 54% odotti markkinan kasvavan vuoden 2019 aikana.

Yritykset
79% yrityksistä aikoo kasvattaa tai pitää ennallaan tapahtumamarkkinointi-investointinsa vuoden 2020 aikana. Vuonna 2018 yrityksistä 81% aikoi kasvattaa tai pitää ennallaan investointinsa.

Kasvaa
Pysyy ennallaan
Vähenee



Kasvaa
Pysyy ennallaan
Vähenee



Sponsorointi & Tapahtumamarkkinointi ry

Sponsorointi & Tapahtumamarkkinointi ry on riippumaton yhteisö, jonka tehtävänä on yhdistää alan toimijat, lisätä sponsoroinnin ja tapahtumamarkkinoinnin tuloksellisuutta, osaamista ja arvostusta. Visiomme on tehdä sponsoroinnista ja tapahtumamarkkinoinnista merkittävimmän markkinointikeinon menestykseen.

Anita Truong-Holm

anita.truong@sjtm.fi
+358 445 583 219

Risto Oksanen

risto.oksanen@sjtm.fi
+358 400 656 482

www.sponsorointijatapahtumamarkkinointi.fi

Sponsor Insight

on Pohjoismaiden suurin sponsoroinnin tutkimusyritys. Yrityksen palveluksessa toimii noin 30 työntekijää ja asiakkaita on yli 500. Yhdistämällä eri Pohjoismaiden yritysten tietotaidon sekä panostamalla yhteiseen tutkimustyöhön ja tuotekehitykseen Sponsor Insight pystyy tuottamaan niin maakohtaista, pohjoismaista kuin myös kansainvälistä tietoa asiakkaiden erilaisiin ja kasvaviin tarpeisiin.

Lisätietoja antaa

Tutkimusjohtaja

Klaus Virkkunen

klaus.virkkunen@sponsorinsight.fi
+358 405 841 157

www.sponsorinsight.fi

